



„Wenn es an Heilig Abend schneit gibt es das Geld für die Einkäufe zurück“

Promotionidee: „Wenn es an Heilig Abend schneit gibt es das Geld für die Einkäufe zurück“

Verkaufspromotion:

Der Veranstalter führt eine Verkaufsförderungsaktion durch. Jeder Teilnehmer, hat die Chance sein Geld für den Einkauf zurück erstattet zu bekommen wenn es an Heilig Abend an einem ausgewählten Ort in Deutschland eine gewisse Anzahl Zentimeter schneit.

Zur Ermittlung der Gewinner müssen alle Daten vom Veranstalter in einer computerlesbaren Liste an Arnold-Consulting übermittelt werden.

Risikomanagement:

Das finanzielle Risiko dieser Promotion übernimmt Arnold-Consulting, d.h. schneit es an Heilig Abend an einem vorher festgelegten Ort, übernimmt Arnold-Consulting die Auszahlung der versicherten Summe.

Versicherte Verkaufsförderungsaktionen für Ihren Marketing-Erfolg



Promotionidee „Wenn es an Heilig Abend schneit gibt es das Geld für die Einkäufe zurück“

Kosten:

Sie zahlen lediglich einen zur Absicherungssumme vergleichsweise geringen Prozentsatz in Höhe von ca. 6 – 8% des Umsatzes (je nach Höhe des Schneefalls und des Zeitfenster) an Arnold-Consulting und überlassen damit die Auszahlung der Gewinne und Prämien dem Spezialisten.

Absicherungsprämien erhalten Sie auf Anfrage.

Versicherte Verkaufsförderungsaktionen für Ihren Marketing-Erfolg



Arnold-Consulting

Sven Arnold
Hübnerstraße 9
80637 München

Tel: +49 (0) 174 316 1028
E-Mail sven@arnold-consulting.net
www.arnold-consulting.net